Deutsche Pflegejobs

Recruiting Reifegrad-Test

Unser Recruiting-Reifegrad-Test ist gratis und kostet Sie ca. zwei Minuten Zeit. Als Ergebnis erhalten Sie eine klare Übersicht, was die dringendsten Baustellen sind, um möglichst zeitnah die richtigen Mitarbeiter zu finden.

ANLEITUNG

Sie finden folgend drei Teilbereiche, in denen Sie einzelne Fragen beantworten können. Jede Frage erhält einen Punktwert. Die einzelnen Ergebnisse je Abschnitt können Sie am Ende übertragen und addieren. Mit der Gesamtpunktzahl erhalten Sie dann Ihr Endergebnis.

Es geht nachfolgend um die Bereiche:

1. Arbeitgebermarke und Employer Branding
2. Ausschreibungsprozess & Passung zu Wunsch-Kandidaten
3. Talent-Management & Kandidatenpflege

Los gehts mit Abschnitt 1

1. Arbeitgebermarke und Employer Branding

In diesem Kapitel geht es um Ihre Außendarstellung als attraktiver Arbeitgeber. Dazu zählen die Zufriedenheit der eigenen Mitarbeiter und die Alleinstellungsmerkmale gegenüber anderen Arbeitgebern in Ihrer Branche.

1. Arbeitgebermarke und Attraktivität					
1.1	Verfügt Ihr Unternehmen über Alleinstellungsmerkmale im Vergleich zu anderen Arbeitgebern in Ihrer Region? Vergeben Sie eine Zahl zwischen 0 (keine) oder 3 (einzigartig).	0	1	2	3
1.2	Wurden Sie in der Vergangenheit bereits von Mitarbeitern als attraktiver Arbeitgeber empfohlen? Vergeben Sie eine Zahl zwischen 0 (nie) oder 3 (sehr häufig).	0	1	2	3
1.3	Wie erfolgreich waren Ihre letzten Bemühungen, neue Mitarbeiter über Jobbörsen, Ihre Webseite oder soziale Medien zu gewinnen? Vergeben Sie eine Zahl zwischen 0 (gar nicht) oder 3 (sehr gut).	0	1	2	3
	Bitte Gesamtzahl addieren:				

Kurzauswertung zu 1. Arbeitgebermarke und Employer Branding

Bis 3: Um passendes Personal für sich zu gewinnen, sollten Sie sich dem Thema Arbeitgebermarke widmen. Die bildet ein wichtiges Fundament dafür, für Jobsuchende als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Wollen wir das Thema direkt angehen? Gerne stehen wir Ihnen für ein unverbindliches Beratungsgespräch zur Seite.

Bis 6: Sie haben bereits einige Stellschrauben Ihrer Arbeitgebermarke im Blick - das ist gut so! Feilen Sie weiter daran, damit potenzielle Kandidaten sich noch mehr von Ihrem Stellenangebot angezogen fühlen!

Bis 9: Das Thema Arbeitgebermarke haben Sie im Griff! Ihr Fundament für nachhaltiges Recruiting steht - hier ist erstmal kein Handlungsbedarf!

2. Ausschreibungsprozess & Passung zu Wunsch-Kandidaten

Jetzt geht es um Ihre Kenntnis der Zielgruppe und die daraus resultierende Anpassung an den Kandidaten. Auch in einem digitalisierten Prozess sollten Sie sich an die Wünsche und Erwartungen der Kandidaten anpassen.

2. Ausschreibungsprozess & Passung			
2.1	Haben Sie Bewerber-Personas vorliegen, um die Gestaltung des Recruiting-Prozesses optimal auf die Wünsche, Motive und Erwartungen der Zielgruppe auszurichten	Nein (0 Punkte)	Ja (3 Punkte)
2.2	Passt Ihr Bewerbungsprozess zu den Erwartungen und Vorlieben Ihrer Zielkandidaten? Vergeben Sie eine Zahl zwischen 0 (nicht angepasst) oder 3 (sehr gut).	Nein (0 Punkte)	Ja (3 Punkte)
2.3	Haben Sie ein Mitarbeiter werben Mitarbeiter-Programm? Vergeben Sie eine Zahl zwischen 0 (nie) oder 3 (sehr häufig).	Nein (0 Punkte)	Ja (3 Punkte)
2.4	Verfügen Sie über einen digitalen Ausschreibungsprozess mit Multiposting-Möglichkeit? Vergeben Sie eine Zahl zwischen 0 (gar nicht) oder 3 (sehr gut).	Nein (0 Punkte)	Ja (3 Punkte)
	Bitte Gesamtzahl addieren:		

Kurzauswertung zu 2. Ausschreibungsprozess & Passung

Bis 3 = Damit Ihre Stellenanzeigen passende Bewerbungen einbringen, sollten Sie sich tiefer in die Gedanken und Erwartungswelt Ihrer Wunschkandidaten hineinversetzen. Offensichtlich sind Ihre Stellenanzeigen und deren Verbreitung noch zu stark aus Innensicht verfasst.

Bis 6 = Sie erfüllen erste Anforderungen, die Ausschreibungsunterlagen für die Zielgruppen zu optimieren. Arbeiten Sie dieses Fundament nun stetig weiter aus. Gerne helfen wir Ihnen mit Inspiration und unserem Know-how weiter.

Bis 9 = Gute Vorarbeit: Sie kennen Ihre Wunschkandidaten und arbeiten gezielt daran, neue Teammitglieder mit Ihren Wünschen und Bedürfnissen abzuholen. Doch da geht noch mehr - machen Sie weiter so!

Bis 12 = Das Thema Ausschreibungsprozess haben Sie im Griff! Ihr Fundament für nachhaltiges Recruiting steht - hier ist erstmal kein Handlungsbedarf!

3. Talent-Management & Kandidatenpflege

Wie schnell und professionell Sie im Umgang mit Bewerbern sind, beleuchtet das letzte Kapitel unseres kleinen Tests.

3. Talent-Management & Kandidatenpflege			
3.1	Verfügen Sie über einen Bewerberpool?	Nein (0 Punkte)	Ja (3 Punkte)
3.2	Arbeiten Sie mit externen Dienstleistern im Bereich Employer Branding, Recruiting-Strategie oder Ausspielung Ihrer Stellenanzeigen zusammen?	Nein (0 Punkte)	Ja (3 Punkte)
3.3	Bieten Sie Ihren Kandidaten die Möglichkeit an eine Hospitation bzw. einen Probearbeitstag durchzuführen?	Nein (0 Punkte)	Ja (3 Punkte)
	Bitte Gesamtzahl addieren:		

Kurzauswertung zu 3. 3. Talent-Management & Kandidatenpflege

Bis 3 = Ran an die Arbeit: Noch nutzen Sie nicht alle Möglichkeiten, um passende Mitarbeiter zu rekrutieren. Also, nicht länger warten und die oben genannten Themen angehen. Sofern gewünscht, stehen Ihnen die Iftra HR-Experten gerne zur Seite.

Bis 6 = Sie nutzen schon einige zusätzliche Hebel, um Ihr Team nachhaltig und passend zu besetzen. Und es gibt hier noch weiteres Potenzial für Sie - also: Ran die noch nicht erledigten Themen!

Bis 9 = Well done - hier ist besteht absolut kein Handlungsbedarf!

Weiter zur Auswertung

AUSWERTUNG

Bitte übertragen Sie die Punkte der Abschnitte 1-3:

Abschnitt 1 Arbeitgebermarke und Employer Branding	Abschnitt 2 Ausschreibungsprozess & Passung	Abschnitt 3 Talent-Management & Kandidatenpflege

IHRE GESAMTPUNKTZAHL:

Abrechnung der Punkte

0-8 Punkte: Bisher fehlt noch einige Vorarbeit, um Ihr Team nachhaltig passend zu besetzen. Das gute daran - es gibt viel, was Sie tun können! Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und zweiter Meinung zur Seite!

9-18 Punkte: Sie haben bereits eine gute Basis im Recruiting-Bereich aufgebaut - sehr gut! Aufgrund des Fachkräftemangels reicht das leider oft noch nicht. Sie sind also gut beraten, die Bereiche Arbeitgebermarke, Candidate-Personas und Verbreitungsprozesse Ihrer Stellenanzeigen noch weiter feinzutunen. Gerne beraten Sie die IFTRA Recruiting-Experten, was sie tun sollten.

19-27 Punkte: Tolle Vorarbeit: Sie machen schon vieles sehr richtig. Doch die ein oder andere Stellschraube kann noch weiter auf Erfolg gedreht werden. Gerne besprechen wir zusätzliche Möglichkeiten in einem unverbindlichen Gespräch.

27-30 Punkte: Wow! Sie machen scheinbar alles richtig - haben Sie Interesse bei uns anzufangen? Gerne sprechen wir mit Ihnen darüber, warum Sie trotz bester Vorarbeit noch immer nicht die richtigen Leute finden. Vielleicht haben wir ja noch einige Geheimtipps für Sie?